

ĐỀ ÁN

**Tổ chức thi điểm tuyển phố đi bộ trên địa bàn thành phố
Phan Rang - Tháp Chàm**

*(Kèm theo Quyết định số 118/QĐ-UBND ngày 26 tháng 02 năm 2024
của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận)*

PHẦN I

SỰ CẦN THIẾT XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

I. SỰ CẦN THIẾT XÂY DỰNG ĐỀ ÁN:

Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020-2025, trong bối cảnh kinh tế thế giới phục hồi chậm, dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp. Tuy nhiên, với sự quan tâm, chỉ đạo của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân tỉnh, những chủ trương, quyết sách lớn thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp được quyết liệt chỉ đạo triển khai, tiếp tục khai thác và phát huy hiệu quả các tiềm năng, lợi thế; các cơ chế, chính sách đặc thù hỗ trợ tỉnh và những đột phá trong lĩnh vực kinh tế biển, năng lượng tái tạo, du lịch, nông nghiệp công nghệ cao, cùng với đẩy nhanh triển khai một số dự án động lực sẽ tạo cơ hội thu hút các nguồn lực mới, thúc đẩy phát triển kinh tế của tỉnh. Đặc biệt, Ninh Thuận tập trung phát triển lĩnh vực xây dựng thành ngành kinh tế mạnh; thực hiện tốt công tác quy hoạch đô thị, từng bước xây dựng hệ thống đô thị đồng bộ, hài hòa, có tính kết nối cao; chú trọng phát triển kinh tế đô thị, đến năm 2025 giá trị gia tăng kinh tế đô thị đóng góp 75% vào GRDP của tỉnh. Xây dựng Phan Rang - Tháp Chàm thành đô thị hiện đại, thông minh, đô thị du lịch, dịch vụ sinh thái gắn với nâng chất lượng các tiêu chí đô thị loại II.

Năm 2022 được xem là năm đánh dấu sự trở lại và phục hồi mạnh mẽ của ngành du lịch Việt Nam nói chung và du lịch Ninh Thuận nói riêng sau 02 năm bị ảnh hưởng nặng nề của đại dịch Covid-19. Năm 2022 cũng là năm có ý nghĩa quan trọng, tạo nền tảng thực hiện các mục tiêu của Kế hoạch 5 năm 2021-2025, là năm tổ chức triển khai thực hiện các Nghị quyết chuyên đề của Tỉnh ủy nhiệm kỳ 2020-2025, trong bối cảnh có những thuận lợi và khó khăn thách thức đan xen, hoạt động du lịch đã có sự phục hồi hết sức mạnh mẽ sau ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, góp phần tăng trưởng phát triển kinh tế - xã hội tỉnh. Thành phố Phan Rang - Tháp Chàm là trung tâm chính trị, kinh tế - xã hội của tỉnh, trong những năm qua đã được đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng, chỉnh trang đô thị, nhiều công trình để phục vụ cho người dân và phát triển du lịch của tỉnh. Mạng lưới cơ sở lưu trú có bước phát triển, chất lượng dịch vụ ngày càng được nâng cao. Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch triển khai có hiệu quả. Nhiều điểm du lịch, loại hình du lịch mới được hình thành và bước đầu hoạt động tốt. Các lễ hội truyền thống đã quan tâm đầu tư và phát triển, tạo điểm nhấn, ấn tượng đối với du khách.

Các ngành nghề truyền thống, sản phẩm đặc thù, sản phẩm OCOP, các sản phẩm chế biến từ hải sản, sản phẩm tươi sống ngày càng phát triển, góp phần đáp ứng nhu cầu của du khách, từng bước khẳng định thương hiệu sản phẩm du lịch Ninh Thuận. Trong những năm trở lại đây du lịch Ninh Thuận đã phát triển hết sức ngoạn mục, từng bước phát huy được tiềm năng thế mạnh của tỉnh, các chỉ tiêu về lượt khách và doanh thu luôn tăng trưởng 10 năm gần đây mức 02 con số, giai đoạn 2016-2020 lượt khách tăng trưởng bình quân đạt 9,7%/năm, thu nhập xã hội từ hoạt động du lịch tăng trưởng bình quân đạt 3,9%/năm, ngành du lịch đạt tỷ trọng 8% GRDP toàn tỉnh. Riêng năm 2022 ước tính tổng lượt khách tham quan, lưu trú đạt 2.400.000 lượt (tăng 110,4% so với năm 2021 và vượt 26,3% so với kế hoạch); trong đó, khách là người nước ngoài công tác, làm việc tại tỉnh ước đạt 11.800 lượt; khách nội địa ước đạt 2.388.200 lượt; Thu nhập xã hội từ hoạt động du lịch khoảng 1.813 tỷ đồng (tăng 140,4% so cùng kỳ, vượt 29,5 % so với kế hoạch).

Năm 2023, tổng lượt khách tham quan, nghỉ dưỡng đến tỉnh ước đạt 2.900.000 lượt khách (tăng 20,8% so cùng kỳ, đạt 107,4% so với kế hoạch); trong đó, khách quốc tế ước đạt 40.000 lượt khách (tăng 239% so cùng kỳ, đạt 200% so với kế hoạch), khách nội địa ước đạt 2.860.000 lượt; thu nhập xã hội từ hoạt động du lịch đạt 2.300 tỷ đồng.

Tuy nhiên, du lịch Ninh Thuận phát triển chưa tương xứng với tiềm năng và thế mạnh hiện có. Hiệu quả hoạt động kinh doanh du lịch, chất lượng dịch vụ du lịch chưa cao. Sản phẩm du lịch còn đơn điệu, các dịch vụ vui chơi giải trí về đêm chưa đáp ứng nhu cầu của du khách; chính vì thế, cần có một cơ chế thông thoáng để phát triển các điểm vui chơi hấp dẫn, đưa thành phố Phan Rang - Tháp Chàm nói riêng và tỉnh Ninh Thuận nói chung trở thành điểm đến về đêm năng động, thú vị thu hút khách du lịch.

Thực tế trong những năm qua, thành phố Phan Rang - Tháp Chàm đã hình thành Chợ đêm du lịch tại khu vực Tượng đài 16/4, khu ẩm thực tại các tuyến đường Trần Quang Diệu, Ngô Gia Tự, khu K1,... phục vụ người dân và du khách ăn uống, giao lưu, vui chơi giải trí. Tuy nhiên, các hoạt động dịch vụ du lịch, ăn uống tại đây phát triển còn thiếu tính liên kết, hợp tác; công tác tổ chức, quản lý hầu như bị buông lỏng; tình hình lấn chiếm vỉa hè, trật tự giao thông, mỹ quan đô thị, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, ứng xử văn minh với du khách còn hạn chế. Do đó, rất cần được chấn chỉnh, sắp xếp lại, đồng thời có phương án tổ chức quản lý và khai thác kinh doanh dịch vụ du lịch có hiệu quả để định hướng trở thành tuyến phố thu hút du khách vào ban đêm có chất lượng, góp phần phục hồi và giữ vững ổn định, phát triển kinh tế nhanh và bền vững, đẩy mạnh cơ cấu lại nền kinh tế gắn với chuyển đổi mô hình tăng trưởng, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, kinh tế số, xã hội số, chuyển đổi xanh, nâng cao năng suất lao động và chất lượng nguồn nhân lực.

Để đạt được mục tiêu đến năm 2030 ngành du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, tạo động lực thúc đẩy kinh tế - xã hội phát triển mạnh trong giai đoạn mới, Ninh Thuận cần tăng cường triển khai nhiều hoạt động khai thác, đa dạng hóa các sản phẩm du lịch, đánh thức tiềm năng phát triển du lịch trên địa bàn.

Cũng như nhiều tỉnh khác tại Việt Nam và trên thế giới, nhu cầu về các khu phố đi bộ tại trung tâm thành phố là tất yếu đối với một đô thị mang nhiều nét văn hóa truyền thống như thành phố Phan Rang - Tháp Chàm. Việc xây dựng một tuyến phố đi bộ trên địa bàn thành phố sẽ cung cấp thêm cho người dân và du khách một điểm đến, không gian phát huy nét giá trị văn hóa đặc sắc vùng miền, đồng thời phát huy tiềm năng về du lịch, thương mại, dịch vụ vốn có trên địa bàn.

Hiện nay, nhiều thành phố lớn trên cả nước đang triển khai tổ chức tuyến phố đi bộ, như tuyến phố đi bộ Hồ Gươm (Thủ đô Hà Nội), phố đi bộ Nguyễn Huệ, Bùi Viện (thành phố Hồ Chí Minh), phố An Thượng, Bạch Đằng (thành phố Đà Nẵng), phố đi bộ Phạm Ngũ Lão, Chu Văn An, Võ Thị Sáu (thành phố Huế), phố đi bộ Kim Đồng (thành phố Cao Bằng), phố đi bộ thành phố Đồng Hới (Quảng Bình), phố đi bộ Ninh Kiều (thành phố Cần Thơ), phố đi bộ Nguyễn Văn Trị (Đồng Nai),... Các tuyến phố đi bộ nói trên đã tạo ra không gian vui chơi, giải trí cho người dân và du khách, góp phần không nhỏ vào việc nâng cao giá trị văn hóa, kích cầu phát triển thương mại, du lịch cho địa phương.

Do đó, việc triển khai thực hiện Đề án tổ chức thí điểm tuyến phố đi bộ trên địa bàn thành phố Phan Rang - Tháp Chàm là cần thiết, tạo điểm nhấn cho hoạt động văn hóa của thành phố, thúc đẩy giao lưu văn hóa, khai thác tối đa tiềm năng, lợi thế, từng bước xây dựng thành phố Phan Rang - Tháp Chàm trở thành đô thị văn minh, hiện đại.

II. CĂN CỨ PHÁP LÝ:

- Luật Di sản Văn hoá ngày 29 tháng 6 năm 2001;
- Luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật Di sản văn hóa ngày 16 tháng 6 năm 2009;
- Luật Giao thông đường bộ ngày 13 tháng 11 năm 2008;
- Luật Quy hoạch đô thị ngày 17 tháng 6 năm 2009;
- Luật Du lịch ngày 19 tháng 6 năm 2017;
- Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;
- Quyết định số 147/QĐ-TTg ngày 22 tháng 01 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030;
- Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27 tháng 7 năm 2020 của Chính phủ về việc Phê duyệt Đề án phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam;
- Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 31 tháng 8 năm 2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch Ninh Thuận trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2021-2025 và tầm nhìn đến năm 2030;
- Nghị quyết số 25-NQ/TU ngày 04 tháng 5 năm 2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XIV về phát triển kinh tế đô thị, trọng tâm là xây dựng Phan Rang - Tháp Chàm thành thành phố thông minh, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Ninh Thuận đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

- Quyết định số 555/QĐ-UBND ngày 03 tháng 10 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt Đề án phát triển du lịch tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030;

- Quyết định số 636/QĐ-UBND ngày 18 tháng 10 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Chương trình hành động triển khai thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 31/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy;

- Kế hoạch số 1827/KH-UBND ngày 10 tháng 5 năm 2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27 tháng 7 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án phát triển kinh tế ban đêm;

- Thông báo số 687-TB/TU ngày 25 tháng 01 năm 2024 của Thường trực Tỉnh ủy về Đề án tổ chức thí điểm tuyến phố đi bộ trên địa bàn thành phố Phan Rang - Tháp Chàm.

PHẦN II NỘI DUNG ĐỀ ÁN

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU:

1. Mục tiêu chung:

- Nhằm thu hút đông đảo người dân tham gia, tạo không khí vui tươi, sôi nổi và thân thiện; đồng thời quảng bá, giới thiệu những nét đặc trưng văn hóa truyền thống của người dân Ninh Thuận, những thành tựu trên các lĩnh vực của đời sống xã hội và các tiềm năng, thế mạnh của thành phố Phan Rang - Tháp Chàm đối với du khách trong và ngoài nước; từng bước xây dựng thành phố Phan Rang - Tháp Chàm giàu đẹp, văn minh, phấn đấu trở thành thành phố du lịch, góp phần đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh.

- Hoàn thiện và nâng cao chất lượng sản phẩm hiện có; xây dựng một số sản phẩm mới phục vụ, đáp ứng nhu cầu người dân và du khách về đêm có tính đặc trưng và có sức hấp dẫn cao.

- Tăng trưởng ổn định về lượt khách, kéo dài thời gian lưu trú của khách, tăng mạnh về doanh thu dịch vụ thông qua các sản phẩm du lịch hấp dẫn thu hút khách du lịch.

2. Mục tiêu cụ thể:

- Xây dựng phố đi bộ nhằm tạo sự nhộn nhịp, vui tươi, ấn tượng mới lạ và hấp dẫn thu hút du khách góp phần đa dạng hóa các sản phẩm, dịch vụ du lịch. Tạo điểm nhấn du lịch cho khu vực trung tâm thành phố Phan Rang - Tháp Chàm.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động du lịch thông qua việc mua sắm, sử dụng dịch vụ của du khách, tạo động lực cho các hoạt động giao lưu văn hóa, giải trí phát triển. Khắc phục tình trạng thiếu địa điểm vui chơi, giải trí và các hoạt động về đêm của khách du lịch, kéo dài thời gian lưu trú, tăng nguồn thu từ khách du lịch.

- Tạo công ăn việc làm, nâng cao thu nhập cho cộng đồng dân cư, tạo điều kiện cho người dân và các cơ sở kinh doanh trong khu vực phố đi bộ phát triển, qua đó tạo ra nguồn lợi kinh tế cho cộng đồng dân cư, giải quyết việc làm cho người dân trên địa bàn thành phố.

- Đáp ứng nhu cầu vui chơi, giải trí, mua sắm, thưởng thức giao lưu sinh hoạt văn hóa cộng đồng, khám phá ẩm thực Ninh Thuận, gặp gỡ, giao lưu, tìm hiểu của du khách và Nhân dân, bổ sung sản phẩm du lịch hoạt động về đêm hấp dẫn góp phần thúc đẩy hoạt động dịch vụ, thương mại, trên địa bàn thành phố Phan Rang - Tháp Chàm nói riêng và Ninh Thuận nói chung.

3. Yêu cầu:

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền để Nhân dân trên địa bàn khu vực tuyến phố đi bộ, vùng phụ cận và toàn thể Nhân dân trên địa bàn của các phường Thanh Sơn, Mỹ Bình và Tấn Tài hiểu được mục tiêu, ý nghĩa của việc xây dựng không gian đi bộ; tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện.

- Xây dựng phố đi bộ phải đảm bảo về an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường; hài hòa lợi ích kinh tế, văn hóa, xã hội và đời sống của Nhân dân, các hộ kinh doanh khu vực phố đi bộ.

- Phương án tổ chức tuyến phố đi bộ phải đảm bảo thực hiện đồng bộ về không gian kết nối, đảm bảo hài hòa mỹ quan cả ban đêm và ban ngày; kết nối phát huy hiệu quả không gian quần thể Quảng trường 16/4 và Bảo tàng tỉnh tạo điểm nhấn về sản phẩm du lịch văn hóa, lịch sử.

- Đảm bảo phân luồng giao thông hợp lý, bố trí các điểm giữ xe phục vụ du khách, Nhân dân; chấn chỉnh, sắp xếp hoạt động kinh doanh để hình thành khu phố phục vụ du lịch theo hướng văn minh thương mại, đem lại hiệu quả cho hoạt động kinh doanh dịch vụ, du lịch của các tuyến phố; tạo công ăn việc làm, tăng thu nhập cho người dân trong khu vực.

- Huy động nguồn lực của Nhân dân để đầu tư chỉnh trang phần không gian mặt tiền đường phố đảm bảo quy chuẩn và mỹ quan đô thị. Đa dạng hóa sản phẩm du lịch, tạo khu vực giải trí, giao lưu, khám phá ẩm thực và các chương trình nghệ thuật đường phố về đêm nhằm thu hút du khách.

II. ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG:

Việc đánh giá tác động của tuyến phố đi bộ là cơ sở để nghiên cứu, xây dựng, điều chỉnh các giải pháp phát triển không gian tuyến phố đi bộ, phát triển bền vững và phù hợp với thực tế. Đối với thành phố Phan Rang - Tháp Chàm, việc phát triển tuyến phố đi bộ, phát triển kinh tế đêm có tác động lớn đến các yếu tố kinh tế, văn hóa - xã hội và môi trường cụ thể như sau:

1. Tác động đến phát triển kinh tế:

Phát triển các hoạt động tuyến phố đi bộ, phát triển kinh tế đêm sẽ tác động trực tiếp đến phát triển du lịch nói riêng và đến sự phát triển của thành phố nói chung thông qua 03 tác động rõ rệt là tăng nguồn thu, tạo việc làm cho người dân, đóng góp vào phát triển của khu vực thương mại dịch vụ và lan tỏa trong các khu

vực khác thông qua phát triển cơ sở hạ tầng, thúc đẩy đầu tư, sản xuất. Bên cạnh đó, phát triển các hoạt động tuyến phố đi bộ, phát triển kinh tế đêm còn mang lại lợi ích kinh tế thông qua xây dựng, đầu tư và phát triển khu vực đô thị, khuyến khích tiêu dùng nội địa, tạo nguồn thu thuế cho ngân sách địa phương. Việc tổ chức thí điểm tuyến phố đi bộ trên địa bàn thành phố Phan Rang - Tháp Chàm góp phần đưa ra các định hướng không gian, giải pháp phát triển kinh tế đêm của thành phố, đẩy mạnh phát triển các hoạt động thương mại dịch vụ, vui chơi giải trí, giúp người dân và du khách tiếp cận nhiều dịch vụ, tăng khả năng chi tiêu cho du khách, kéo dài thời gian lưu trú, nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành du lịch.

2. Tác động đến văn hóa - xã hội:

Có thể nói, việc hình thành các tuyến phố đi bộ tạo thuận lợi cho các hoạt động dịch vụ phục vụ du lịch và tạo nên nét văn hóa độc đáo riêng của thành phố Phan Rang - Tháp Chàm năng động, sáng tạo. Đặc biệt, tuyến phố đi bộ với nhiều hoạt động biểu diễn nghệ thuật có chọn lọc, phù hợp với không gian đường phố, cảnh quan đô thị, hình thành các khu vực dịch vụ, vui chơi giải trí, tham quan, mua sắm, ẩm thực... góp phần quảng bá nét đẹp văn hóa, con người vùng đất Ninh Thuận, tạo nên một điểm đến lý tưởng cho Nhân dân và du khách.

Xu hướng hình thành các tuyến phố đi bộ là nhu cầu thực tiễn của xã hội, nhằm tăng cường các hoạt động văn hóa nghệ thuật, đáp ứng nhu cầu vui chơi, giải trí và thưởng thức nghệ thuật ngày càng cao trong Nhân dân với những chương trình nghệ thuật truyền thống dân gian, đương đại, nghệ thuật đường phố, thể thao giải trí,... góp phần tạo nên nét văn hóa đặc trưng riêng cho Ninh Thuận, đáp ứng nhu cầu sinh hoạt văn hóa, vui chơi giải trí lành mạnh của người dân và đông đảo du khách trong nước và quốc tế. Do đó, để xây dựng, phát triển và duy trì hoạt động, tạo ra nét văn hóa riêng là công việc lâu dài, cần được quan tâm đầu tư đúng mức.

3. Tác động đến môi trường:

Tuyến phố đi bộ sẽ góp phần giảm thiểu ô nhiễm môi trường tại khu vực trung tâm thành phố Phan Rang - Tháp Chàm. Bên cạnh những lợi ích to lớn về mặt giao thông thì các tuyến phố đi bộ còn là một trong những chìa khóa quan trọng nhằm giảm thiểu tác động đến môi trường tại các khu vực đô thị. Việc tổ chức các không gian đi bộ sẽ khuyến khích người dân và du khách thực hiện văn hóa đi bộ, khi văn hóa đi bộ được hình thành sẽ thúc đẩy được giao thông công cộng và giảm thiểu nhu cầu sử dụng phương tiện cơ giới cá nhân. Từ đó trực tiếp kéo giảm tình trạng ùn tắc giao thông, giảm các loại phát thải khí, bụi, giảm tiêu hao năng lượng và giảm ô nhiễm môi trường trong khu vực trung tâm thành phố, giảm tiếng ồn, tạo ra thêm các không gian an toàn, xanh - sạch - đẹp.

III. KHÔNG GIAN, THỜI GIAN TỔ CHỨC:

1. Không gian hoạt động của tuyến phố đi bộ:

Giai đoạn 1 tổ chức thí điểm tuyến phố đi bộ tại đường 16/4, đường Hoàng Diệu, đường Trần Quang Diệu, trong đó:

- Đường và vỉa hè đường 16/4:

+ Điểm đầu: Ngã tư giao cắt đường Ngô Gia Tự với đường 16/4 (từ Công viên 16/4).

+ Điểm cuối: Ngã tư giao cắt đường 16/4 với đường Hoàng Diệu (vị trí tới đèn xanh, đèn đỏ phía đầu tiểu đảo Quảng trường), bao gồm khu vực quỹ đất trồng 2.000m² (khu đất trồng giáp Trụ sở Khối liên cơ quan thành phố Phan Rang - Tháp Chàm) trên tuyến đường 16/4 và đường Hoàng Diệu.

- Đường và vỉa hè đường Hoàng Diệu:

+ Điểm đầu: Ngã tư giao cắt đường 16/4 với đường Hoàng Diệu (vị trí tới đèn xanh, đèn đỏ phía đầu tiểu đảo Quảng trường), bao gồm khu vực quỹ đất trồng 5.000m² (phía Tây đường Hoàng Diệu, khu đất trồng giáp Công viên 16/4).

+ Điểm cuối: Ngã tư giao cắt đường Trần Quang Diệu với đường Hoàng Diệu.

- Đường và vỉa hè đường Trần Quang Diệu:

+ Điểm đầu: Ngã tư giao cắt đường Ngô Gia Tự với đường Trần Quang Diệu (phía sau Công viên 16/4).

+ Điểm cuối: Ngã tư giao cắt đường Hoàng Diệu với đường Trần Quang Diệu (trước cổng Chợ đêm du lịch). Khu vực Chợ đêm du lịch cũng là không gian hoạt động của tuyến phố đi bộ.

- Con đường đi bộ quanh hồ trong Công viên 16/4 và các đoạn kết nối đường 16/4, đường Trần Quang Diệu tới hồ:

+ Điểm kết nối từ đường Trần Quang Diệu tới hồ trong Công viên 16/4 (vị trí ngã ba đường Nguyễn Trực với đường Trần Quang Diệu).

+ Điểm kết nối từ cổng Công viên, đường 16/4 tới hồ.

+ Cung đường đi bộ vòng quanh hồ.

- Cung đường di sản gồm Bàu Trúc:

+ Đoạn góc Tây Bắc của Công viên 16/4, vị trí giao đường Trần Quang Diệu với đường Hoàng Diệu (đối diện cổng Chợ đêm du lịch).

- Cung đường thể thao giải trí và vui chơi dành cho trẻ em:

+ Trục biên phía Tây Công viên, sát vỉa hè đường Ngô Gia Tự nối từ vỉa hè đường Trần Quang Diệu tới đường 16/4.

(Đính kèm Phụ lục hình ảnh sơ đồ tổng thể mặt bằng tuyến phố đi bộ trên địa bàn thành phố Phan Rang - Tháp Chàm).

2. Thời gian

Được tổ chức thành 02 giai đoạn như sau:

- **Giai đoạn thí điểm:**

+ Thời gian tổ chức Đề án thí điểm từ tháng 4/2024 - 12/2025. (Dự kiến thời gian tổ chức lễ khai trương tuyến phố đi bộ diễn ra vào dịp 16/4/2024 - Ngày giải phóng Ninh Thuận).

+ Thời gian tổ chức các hoạt động trong tuyến phố đi bộ: từ 18 giờ 00 phút đến 23 giờ 00 phút vào các ngày thứ Sáu, thứ Bảy hằng tuần. Đồng thời, tăng cường phục vụ vào các ngày Lễ, Tết, các sự kiện chính trị trọng đại của địa phương và đất nước.

- **Giai đoạn sau thí điểm:** Tổ chức tổng kết, đánh giá kết quả hoạt động của tuyến phố đi bộ, căn cứ tình hình thực tiễn, nhu cầu của du khách và Nhân dân sẽ có phương án đầu tư các hạng mục cơ sở hạ tầng; các hoạt động văn hóa nghệ thuật, các loại hình dịch vụ; mở rộng qui mô, phạm vi (theo hướng khu vực hồ điều hòa) và thời gian hoạt động tuyến phố đi bộ.

IV. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG:

1. Các hoạt động văn hóa, nghệ thuật:

Hoạt động văn hóa, nghệ thuật, giải trí đường phố tổ chức tại khu vực trục đường 16/4, từ Ngã tư giao cắt đường Ngô Gia Tự với đường 16/4 (Công viên 16/4) đến đường Hoàng Diệu bao gồm:

- Các chương trình nghệ thuật sôi động, hiện đại, nhạc trẻ Việt Nam, thể giới và các sự kiện chủ đề lớn, quảng bá thương hiệu, xúc tiến thương mại, du lịch,... Trung tâm hoạt động là quỹ đất trống 5.000m² (khu đất trống giáp Công viên 16/4). Một số hoạt động quảng bá ban ngày có thể đăng ký tổ chức tại khoảng trống 800m² góc Đông Bắc Công viên, nơi có bóng mát cả ngày trong Công viên 16/4.

- Tổ chức biểu diễn ca nhạc đường phố, hiphop, acoustic, xiếc, ảo thuật đường phố, khiêu vũ, dancesport, múa lân sư rồng,... tại khu vực lòng đường 16/4 của tuyến phố đi bộ.

- Các chương trình nghệ thuật dân tộc, bản sắc Ninh Thuận: tại sân khấu khoảng trống 225m² (từ vỉa hè đoạn giữa đường Trần Quang Diệu tới hồ, vị trí ngã ba Nguyễn Trực). Văn nghệ đường phố ca ngợi quê hương con người Ninh Thuận, các làn điệu dân tộc như: văn hóa Chăm, văn hóa Raglai, bài chòi, đờn ca tài tử, biểu diễn nhạc cụ đàn đá, đàn Chapi, trống Ghi nãng, Paranung, kèn Saranai,... tại lòng đường Trần Quang Diệu.

- Hoạt động văn hóa, nghệ thuật tĩnh, trò chơi dân gian: thư pháp, triển lãm tranh, ảnh nghệ thuật, sách, người tượng, vẽ chân dung, ký họa,...; các trò chơi dân gian: cà kheo, kéo co, đá cầu, ô ăn quan, qua cổng trời, đánh chuyền,... được bố trí tại khu vực đường Hoàng Diệu (từ đèn xanh, đèn đỏ đến khu vực Chợ đêm du lịch).

- Hoạt động checkin, trải nghiệm vùng đất Ninh Thuận, chủ đề Đoàn kết - Phát triển tại vị trí con đường quanh hồ Công viên 16/4.

- Trải nghiệm Cung đường di sản gồm Bàu Trúc tại vị trí phía góc Đông Bắc Công viên 16/4 (đối diện Chợ đêm du lịch, giao đường Trần Quang Diệu với đường Hoàng Diệu).

2. Các hoạt động ẩm thực:

- Hoạt động ẩm thực, giải khát phân khúc cao, nhà hàng nghiên cứu có thể được bố trí thông qua đấu giá khu vực quỹ đất trồng 2.000m² (khu đất trồng giáp Trụ sở Khối liên cơ quan thành phố Phan Rang - Tháp Chàm) trên tuyến đường 16/4 và đường Hoàng Diệu, trên cơ sở đảm bảo phù hợp với quy hoạch và đúng các quy định của pháp luật.

- Bố trí các gian hàng ẩm thực đồ ăn nhẹ trên vỉa hè đường Hoàng Diệu, phía gần tượng đài và trên dải phân cách giữa của trục đường 16/4.

- Ẩm thực đặc sắc Ninh Thuận: được bố trí các gian hàng trên vỉa hè phía Công viên đường Trần Quang Diệu (từ đường Nguyễn Trực tới đường Ngô Gia Tự), các gian hàng giới thiệu quảng bá ẩm thực Ninh Thuận (Bánh căn, bánh xèo, hải sản, dê, cừu, nước giải khát nha đam, xương rồng, bánh chuối nướng, bánh khoai mì, mì xào giòn, chả cuốn,...), bên phía dãy phố dân cư hiện hữu ưu tiên các hộ dân kinh doanh ẩm thực phù hợp.

- Khu vực trung tâm quanh hồ sẽ duyệt phương án xe kiot di động, không mở hàng quán. Phương án các xe di động của các hãng, các nhãn hàng lớn vừa phục vụ, vừa quảng bá thương hiệu.

3. Các hoạt động dịch vụ, mua sắm:

- Bố trí các gian hàng mua sắm tại khu vực dọc vỉa hè từ Trung tâm Phục vụ hành chính công đến khu đất trồng giáp Trụ sở Khối liên cơ quan thành phố Phan Rang - Tháp Chàm trên tuyến đường 16/4 và đường Hoàng Diệu, Trần Quang Diệu để tổ chức các hoạt động dịch vụ mua sắm, kết hợp ẩm thực, giải khát (dựa trên hiện trạng các hộ kinh doanh hiện hữu) và khuyến khích người dân tham gia các gian hàng kinh doanh và giới thiệu các mặt hàng, dịch vụ: sản phẩm đặc thù, sản phẩm OCOP của tỉnh, các sản phẩm quà lưu niệm; điểm giới thiệu các dịch vụ du lịch (giới thiệu các điểm, tour du lịch, dịch vụ lưu trú, vui chơi, giải trí, minishow quảng bá,...) của các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch.

- Bố trí các gian hàng thủ công mỹ nghệ, gốm, dệt trên vỉa hè tuyến đường Trần Quang Diệu, kết nối không gian Cung đường di sản gốm Bàu Trúc.

- Khu sân khấu đa năng 5.000m² và góc Ngã tư đường 16/4 với đường Hoàng Diệu, ưu tiên các công ty trong và ngoài tỉnh đăng ký tổ chức các sự kiện quảng bá thương hiệu, sản phẩm.

4. Hoạt động thể thao giải trí:

Được bố trí tại khu vực dọc đường cạnh Tây công viên kết nối vỉa hè đường Trần Quang Diệu với đường 16/4, tổ chức không gian các hoạt động dịch vụ thể thao, giải trí, thể thao sức khỏe, tô tượng, xếp gỗ,... và các trò chơi dành cho trẻ em. Không gian này nhiều bóng mát và an toàn.

V. PHƯƠNG ÁN TỔ CHỨC TUYẾN PHỐ ĐI BỘ:

1. Phương án tổng thể tổ chức tuyến phố đi bộ:

1.1. Các cung đường chủ đề chủ đạo:

- Cung đường mang chủ đề “*Bản sắc Ninh Thuận*” được bố trí tại tuyến đường Trần Quang Diệu nối dài từ Chợ đêm tới đường Ngô Gia Tự. Cung đường khắc họa những giá trị văn hóa hấp dẫn lâu đời bản địa, truyền tải chủ đề Sắc màu - Hương vị vùng đất hội tụ những giá trị khác biệt, thông qua cụm cảnh quan “Sắc màu Ninh Thuận” (mua sắm, trải nghiệm) và tuyến “Hương vị Ninh Thuận” (ẩm thực, văn hóa địa phương), chạy theo trục từ Đông - Tây trên trục đường Trần Quang Diệu và góc có cung đường đi sản gồm Bàu Trúc.

- Cung đường mang chủ đề “*Nhịp dẫn tương lai*” tại tuyến đường 16/4, hướng đến các hoạt động sôi động đương thời và có chất dẫn hướng đến tương lai. Cung đường truyền tải chủ đề về sự năng động mới mẻ không ngừng vươn lên hội nhập, giao hoà của vùng đất Ninh Thuận với 4 phương.

- Cung đường mang chủ đề “*Giao thoa văn hoá*” tại trục đường Hoàng Diệu, các hoạt động đường phố chuyển tiếp giữa tĩnh - động, tổ hợp Pavillion checkin và các gian hàng mang chủ đề đổi mới sáng tạo trên vỉa hè, tương tác trải nghiệm trên nền tảng truyền thông.

- Cung đường trung tâm mang chủ đề “*Đoàn kết phát triển*” vòng quanh hồ Công viên 16/4, mang biểu tượng 07 đơn vị hành chính tỉnh thể hiện tầm vóc, tinh thần đoàn kết và quảng bá đặc trưng riêng mỗi địa phương. Ngoài ra cung đường còn kết nối với khoảng trống 800m² góc Đông Bắc hồ hỗ trợ các hoạt động tránh nắng, tổ chức duy trì vào ban ngày.

- Cung đường thể thao quần chúng và dành cho trẻ em tại biên phía Tây của Công viên 16/4, sát đường Ngô Gia Tự, diễn ra các hoạt động thể thao, giải trí quần chúng và dành cho trẻ em, đảm bảo không gian mát mẻ, an toàn.

1.2. Phân khu hoạt động:

Tuyến phố đi bộ là sự kết nối chặt chẽ theo 02 lớp: Các tuyến phố bao quanh Công viên 16/4 (đường Trần Quang Diệu, đường Hoàng Diệu, đường 16/4, biên phía Tây Công viên 16/4) và hướng tâm vào phía hồ, lõi Công viên 16/4. Sử dụng không gian mặt nước hồ làm ranh giới mềm, tạo hai phân tuyến, hai chủ đề vừa có tính đối lập, vừa có tính liên kết “*Bản sắc Ninh Thuận - Nhịp dẫn tương lai*”. Cung đường trung tâm vòng quanh hồ phân tuyến mang chủ đề “*Đoàn kết phát triển*”.

Tổ chức không gian toàn tuyến đi bộ theo 07 khu vực:

- Bản sắc Ninh Thuận;
- Giao thoa văn hoá;
- Nhịp dẫn tương lai;
- Cung đường đi sản;
- Đoàn kết phát triển và không gian tăng cường duy trì hoạt động ban ngày;
- Thể thao quần chúng và vui chơi trẻ em;

- Chợ đêm (hiện trạng đã hoạt động).

1.3. Các công trình cảnh quan điểm nhấn:

- Công chính tuyến phố đi bộ;
- Sân khấu đa năng hiện đại;
- Sân khấu văn hoá nghệ thuật bản sắc địa phương;
- Cung đường Pavillion giao thoa;
- Cung đường di sản gồm Bàu Trúc;
- Cung đường đoàn kết phát triển;
- Giàn nhạc nước phao nổi.

1.4. Tổ chức các hoạt động trong tuyến phố đi bộ:

- Trục đường Trần Quang Diệu, hướng từ Đông sang Tây:

+ Điểm đầu là cung đường cảnh quan “Sắc màu Ninh Thuận” tại ngã tư đường Trần Quang Diệu - đường Hoàng Diệu (minh họa bởi chất dẫn là dẹt Mỹ Nghiệp, đàn Chapi, Mã la,...). Vía hè là chuỗi quầy hàng, khu vực checkin, điểm tương tác nghệ nhân, gian hàng sản phẩm truyền thống. Lòng đường là các hoạt động văn hóa đường phố mang bản sắc địa phương, các trò chơi dân gian.

+ Đặc biệt decor thiết kế khắc họa đoạn góc phía Đông Bắc tại Công viên 16/4 thành “Cung đường di sản” với lịch sử các sản phẩm gồm Bàu Trúc, vật dụng làm gốm, văn hóa cộng đồng làng gốm Bàu Trúc.

+ Ở giữa là điểm sân khấu Bản sắc tổ chức các hoạt động, sự kiện về văn hóa bản địa (khoảng đất trống 300m² khu vực Công viên 16/4, đoạn đường Trần Quang Diệu giao với đường Nguyễn Trực).

+ “Hương vị Ninh Thuận”: Vía hè từ sân khấu tới đường Ngô Gia Tự, gồm các quầy hàng ẩm thực bản địa được decor thiết kế mang màu sắc truyền thống (chè, bánh căn, bánh xèo, bánh canh, bánh chuối nướng, chả cuốn, mì xào giòn,...) và các nhà hàng ẩm thực bên dãy phố dân cư. Khu vực luôn có bóng mát, có thể duy trì hoạt động ban ngày.

+ “Cung đường Đoàn kết phát triển”: Con đường đi bộ quanh hồ trong Công viên 16/4 với các hoạt động checkin mọi miền Ninh Thuận (decor, sửa sang, tạo 07 điểm cảnh quan theo mô hình đặc trưng tương ứng với 07 đơn vị hành chính của tỉnh), giàn nhạc nước phao nổi (khu vực bố trí nhạc nước tại Công viên 16/4 là trung tâm hoạt động của tuyến phố đi bộ, sắp xếp, bố trí chỗ ngồi cho du khách, có chương trình tổ chức cụ thể theo chủ đề, nội dung phù hợp gắn với các sự kiện, hoạt động) và kết nối khoảng trống 500m² cạnh hồ liên kết với con đường di sản về phía Đông Bắc, hỗ trợ các hoạt động tổ chức vào ban ngày.

- Trục đường Hoàng Diệu, hỗ trợ cho chủ đề “Nhịp dẫn tương lai”, decor Pavillion là sự tiếp nối thời gian Ngưỡng cửa chuyện mình, “Giao thoa văn hóa”, ưu tiên các hoạt động quảng bá cho doanh nghiệp trang trí, thiết kế, quảng bá các sản phẩm mới, thể hiện thế hệ trẻ Ninh Thuận đang vươn lên.

- Trục đường 16/4, đường Hoàng Diệu:

+ Điểm đầu là Quảng trường sân khấu đa năng tại khu đất trống 5.000m², 02 mặt ngã tư đường 16/4 và đường Hoàng Diệu, tổ chức sự kiện, đêm diễn, đại nhạc hội, kết hợp các gian hàng, hoạt động quảng bá sản phẩm, thương hiệu cả ban ngày.

+ Tuyến đi bộ đường 16/4 là các hoạt động nghệ thuật đường phố diễn ra ở lòng đường, vỉa hè là các gian hàng quảng bá dịch vụ đương thời/đổi mới sáng tạo, dải phân cách giữa xen kẽ là kiot ăn uống nhỏ (các mặt hàng xu hướng, giao lưu ẩm thực đường phố giữa các quốc gia), quà lưu niệm, xúc tiến du lịch.

+ Khu vực dọc vỉa hè từ Trung tâm Phục vụ hành chính công đến khu đất trống giáp Trụ sở Khối liên cơ quan thành phố Phan Rang - Tháp Chàm trên tuyến đường 16/4 ưu tiên các cửa hàng kinh doanh mua sắm của các hộ dân hiện hữu và bố trí các gian hàng quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù trong và ngoài tỉnh.

2. Phương án trang trí không gian đường đi bộ:

2.1. Phương án chiếu sáng trang trí cảnh quan: Thiết kế kiến trúc không gian phố đi bộ, trên cơ sở đó để đầu tư dần các hạng mục. Trang trí điện chiếu sáng, bóng cao áp, các hệ thống đèn led, cây xanh dọc hai tuyến đường đi bộ, đèn dây trang trí chằng ngang đường tạo điểm nhấn.

2.2. Phương án chiếu sáng trang trí tại các điểm kinh doanh: Vận động các cơ sở kinh doanh sử dụng đèn trang trí, đèn led để thiết kế biển hiệu tại điểm kinh doanh; vận động các cơ sở kinh doanh sử dụng đèn trang trí để trang trí cho các không gian kinh doanh của mình; việc trang trí phải đảm bảo tính thẩm mỹ, không ảnh hưởng đến mỹ quan đô thị.

2.3. Phương án chỉnh trang mặt tiền cơ sở kinh doanh tại phố đi bộ:

- Yêu cầu các hộ dân, các cơ sở kinh doanh tháo dỡ, thay thế các mái che, biển hiệu vi phạm trật tự đô thị, không đúng quy định, không đảm bảo mỹ quan đô thị.

- Vận động các cơ sở kinh doanh thay mới biển hiệu kinh doanh đảm bảo tính thẩm mỹ, khuyến khích biển hiệu kinh doanh có sử dụng đèn led trang trí.

- Vận động các cơ sở kinh doanh đầu tư nâng cấp hoặc sơn, trang trí lại cơ sở kinh doanh, tăng tính thẩm mỹ cho toàn tuyến phố.

2.4. Phương án đảm bảo hạ tầng kỹ thuật, cây xanh, tiểu cảnh tại tuyến phố đi bộ:

- Đầu tư, nâng cấp hạ tầng kỹ thuật, bố trí trồng thêm cây xanh, tiểu cảnh tạo điểm nhấn tại khu vực tuyến phố đi bộ cho du khách và người dân tham quan, chụp hình check-in; vận động các cơ sở kinh doanh trang trí thêm hoa và cây xanh tại khu vực mặt tiền của cơ sở.

- Đầu tư khu lõi công viên 16/4, cảnh quan mới theo con đường quanh hồ trong công viên 16/4, lắp giàn phao nổi nhạc nước mặt hồ.

- Đầu tư cảnh quan Cung đường di sản gồm Bàu Trúc, đầu đường Trần Quang Diệu; đường treo Pavilion đường Hoàng Diệu.

3. Phương án tổ chức hoạt động kinh doanh trong phố đi bộ:

3.1. Phương án tổ chức hoạt động kinh doanh tại các hộ dân:

- Giữ nguyên và phát triển các cơ sở kinh doanh loại hình thương mại dịch vụ phục vụ người dân và du khách hiện có trên các tuyến phố.

- Vận động các cơ sở có ngành nghề kinh doanh không phù hợp chuyển đổi sang loại hình kinh doanh phục vụ du lịch; các hộ dân chưa tổ chức kinh doanh đêm trong tuyến phố nên tổ chức thêm các loại hình dịch vụ du lịch mới lạ, quán ăn, các mặt hàng lưu niệm,... hấp dẫn để thu hút du khách.

3.2. Phương án hỗ trợ duy trì hoạt động ổn định:

- Vận động các Sở, ngành, các huyện đăng ký tham gia các gian hàng, hoạt động quảng bá văn hoá, sản phẩm, thành tựu... tuân lễ địa phương.

- Mời, liên kết các địa phương, tỉnh, thành phố trong cả nước tới giao lưu các hoạt động văn hóa nghệ thuật,....

- Các hoạt động biểu diễn, tổ chức sự kiện lớn cần xây dựng quy chế và xét duyệt cấp phép, mời gọi đơn vị lớn tổ chức các hoạt động có quy mô cấp tỉnh, quốc gia.

- Các hoạt động quảng bá thương hiệu, sản phẩm, sự kiện, gian hàng duy trì cả ban ngày, được bố trí trên vỉa hè hỗ trợ không gian có bóng mát trong Công viên 16/4.

3.3. Phương án sử dụng, quản lý vỉa hè, lòng đường trong khu vực truyền phố đi bộ:

3.3.1. Tại khu vực vỉa hè:

- Dừng các hoạt động sử dụng vỉa hè để đậu đỗ các phương tiện giao thông, để vật liệu xây dựng, để vật dụng đồ dùng, biển quảng cáo che chắn gây mất mỹ quan, ảnh hưởng đến hoạt động đi bộ.

- Vỉa hè trước mặt các hộ dân: Trước mắt cho phép các hộ dân được sử dụng toàn bộ phần vỉa hè trước mặt cơ sở kinh doanh và hộ gia đình của mình để tổ chức thêm các loại hình kinh doanh dịch vụ du lịch tạo tính sôi động, sầm uất, hấp dẫn cho toàn tuyến phố. Nếu các hộ dân không có nhu cầu sử dụng thì Ban Quản lý tuyến phố sắp xếp bố trí hợp lý để cho thuê vị trí kinh doanh.

- Vỉa hè đường 16/4, đường Hoàng Diệu (bao gồm khu vực quỹ đất trồng 2.000m² giáp Trụ sở Khối liên cơ quan thành phố Phan Rang - Tháp Chàm và một phần diện tích khu vực quỹ đất trồng 5.000m² phía Tây đường Hoàng Diệu, khu đất trồng giáp Công viên 16/4), đường Trần Quang Diệu: Quy hoạch, sắp xếp bố trí hợp lý để cho thuê vị trí kinh doanh; ưu tiên các hộ gia đình có vị trí vỉa hè trước mặt tiền tham gia hoạt động kinh doanh.

- Vía hè trước các công ty, đơn vị: Một số vị trí không có tổ chức hoạt động kinh doanh ban đêm, thì bố trí các hoạt động phục vụ người dân và du khách phù hợp.

- Quy định về sử dụng vỉa hè để kinh doanh:

+ Không tổ chức để nấu nướng, kinh doanh các mặt hàng dễ gây mất vệ sinh, che chắn trên vỉa hè.

+ Phải trả lại nguyên trạng vỉa hè sau thời gian hoạt động (buổi tối các ngày thứ Sáu, thứ Bảy) của phố đi bộ khi kết thúc.

3.3.2. Tại khu vực lòng đường: Trước mắt chỉ sử dụng lòng đường cho khách đi bộ kết hợp tổ chức các hoạt động nghệ thuật đường phố như: Tổ chức biểu diễn ca nhạc đường phố, hiphop, acoustic, xiếc, ảo thuật đường phố, khiêu vũ, dancesport, múa lân sư rồng,... tại khu vực lòng đường tuyến phố đi bộ.

4. Phương án tổ chức giao thông:

4.1. Nguyên tắc tổ chức giao thông khi triển khai tuyến phố đi bộ:

- Cấm tất cả các phương tiện giao thông cơ giới và thô sơ vào, ra trong thời gian phố đi bộ hoạt động, trừ các phương tiện ưu tiên theo quy định của luật như xe Công an, quân đội, phòng cháy chữa cháy, cứu thương và xe thực hiện nhiệm vụ quản lý dịch vụ công ích,... thực hiện nhiệm vụ trong phố đi bộ khi có sự cố xảy ra.

- Cấm để xe đạp, xe máy, xe điện, ô tô đỗ trên vỉa hè và dưới lòng đường phố đi bộ trong thời gian hoạt động.

4.2. Tổ chức rào chắn, biển báo phân vùng khu vực triển khai phố đi bộ:

- Trong thời gian tổ chức phố đi bộ, bố trí hệ thống các biển báo, rào chắn lưu động để thông báo và hướng dẫn các phương tiện tham gia giao thông lưu thông qua các tuyến tránh; tổ chức phân vùng giữa khu vực triển khai đường đi bộ và khu vực lưu thông bình thường bằng hệ thống rào chắn tại các nút giao thông giao cắt với các tuyến phố đi bộ. Cụ thể, bố trí rào chắn lưu động và biển báo tại điểm đầu, điểm cuối phố đi bộ từ Ngã tư giao cắt đường Ngô Gia Tự với đường 16/4 (Công viên 16/4) đến Ngã tư giao cắt đường 16/4 với đường Hoàng Diệu (vị trí tới đèn xanh, đèn đỏ phía đầu tiểu đảo Quảng trường), Ngã tư giao cắt đường Ngô Gia Tự với đường Trần Quang Diệu (phía sau Công viên 16/4), Ngã tư giao cắt đường Hoàng Diệu với đường Trần Quang Diệu (trước cổng Chợ đêm du lịch), các đường nhánh, hẻm kết nối ra đường Trần Quang Diệu và đường 16/4; bố trí, thiết kế cổng chào hai đầu tuyến phố đi bộ đảm bảo hợp lý, hài hòa, tạo điểm nhấn cho thành phố.

- Hệ thống rào chắn phải đảm bảo tính cơ động, đẹp, thân thiện môi trường, tạo mỹ quan đô thị.

- Bố trí các biển báo chỉ dẫn để tạo thuận tiện cho Nhân dân và du khách nắm rõ không gian, thời gian hoạt động của tuyến phố đi bộ và vị trí các điểm trông giữ xe, điểm vệ sinh phục vụ du khách khi tham quan tuyến phố, cần tổ chức

gắn hệ thống biển báo chỉ dẫn cụ thể: Biển báo tuyến phố đi bộ đặt tại các ngã 4 giao với đường đi bộ; sơ đồ tuyến phố đi bộ đặt tại các vị trí thuận lợi để dễ quan sát, không ảnh hưởng đến giao thông.

4.3. Tổ chức phân luồng giao thông: Cấm tất cả các phương tiện lưu thông trong khu vực tuyến phố đi bộ thời gian từ 18h00 đến 23h00 trong các ngày thứ Sáu, thứ Bảy. Bố trí các tuyến đường làm đường tránh để đảm bảo lưu thông thông suốt trong thời gian ngăn đường làm tuyến phố đi bộ (đường Ngô Gia Tự, Hoàng Diệu, Trần Quang Diệu, Nguyễn Tri Phương).

5. Phương án bố trí các điểm giao thông tĩnh:

5.1. Bố trí điểm đỗ xe đối với phương tiện giao thông của các cơ quan, Nhân dân trong tuyến phố đi bộ:

- Cho phép xe đạp, xe máy của các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, hộ dân cư trú trong tuyến phố đi bộ được phép vào hoặc ra phố đi bộ bằng hình thức dắt bộ xe, tắt máy và xuất trình thẻ do Ủy ban nhân dân phường quy định và phải đưa xe vào trong nhà, không để trên vỉa hè, lòng đường; trường hợp các hộ kinh doanh và Nhân dân không muốn dắt bộ xe vào nhà thì có thể gửi xe miễn phí tại các điểm trông giữ xe được quy định cho đến hết thời gian tổ chức phố đi bộ.

- Đối với xe ô tô của các hộ dân trong khu vực tuyến phố đi bộ, các hộ tự tính toán sắp xếp thời gian để không đi xe vào phố đi bộ trong thời gian phố đi bộ hoạt động; trường hợp không thể sắp xếp được, gửi xe tại các điểm trông giữ xe đã được quy định.

5.2. Tổ chức giao thông, bố trí đậu đỗ các phương tiện giao thông phục vụ phố đi bộ từ 18h00 đến 23h00 vào các ngày thứ Sáu, thứ Bảy hàng tuần:

5.2.1. Các điểm trông giữ xe có thu phí:

- Đối tượng: Các phương tiện của khách.
- Các điểm trông giữ xe: Căn cứ vào tình hình thực tế giao Ủy ban nhân dân thành phố Phan Rang - Tháp Chàm xây dựng phương án bố trí các điểm trông giữ xe tại các tuyến phố lân cận, các cơ quan, đơn vị đảm bảo phù hợp, đúng quy định.

5.2.2. Các điểm trông giữ xe không thu phí:

- Đối tượng: Các phương tiện của người dân trong khu vực tuyến phố đi bộ.
- Các điểm trông giữ xe (qua đêm): Theo tình hình thực tế giao Ủy ban nhân dân thành phố Phan Rang - Tháp Chàm xây dựng phương án bố trí các điểm trông giữ xe (qua đêm) cho phù hợp (nếu có nhu cầu).

- Ngoài các điểm nêu trên, các phương tiện của người dân trong khu vực tuyến phố đi bộ được miễn phí tại các điểm giữ xe, còn lại không được trông giữ qua đêm.

6. Phương án đảm bảo an ninh trật tự:

- Tăng cường công tác nắm tình hình, giám sát, phát hiện, chủ động phòng ngừa, ngăn chặn các hoạt động phá hoại làm mất an ninh trật tự và các hoạt động

phạm tội trong khu vực phố đi bộ. Xây dựng phương án tổ chức lực lượng đảm bảo an ninh trật tự gồm các nội dung chính như sau:

+ Triển khai đầy đủ các lực lượng công an, tự quản cấm chốt, tuần tra... đáp ứng yêu cầu của nhiệm vụ an ninh trật tự hè phố, trật tự an toàn giao thông và phân luồng giao thông hợp lý.

+ Giai đoạn tiếp theo nghiên cứu sử dụng hệ thống camera giám sát để hỗ trợ công tác đảm bảo an ninh trật tự.

+ Xây dựng phương án riêng về việc xử lý các đối tượng lang thang, ăn xin, bán hàng rong trong tuyến phố đi bộ.

7. Phương án phòng cháy chữa cháy (PCCC):

Xây dựng phương án PCCC, trong đó tập trung vào một số nội dung chính như sau:

- Tuyên truyền phổ biến giáo dục pháp luật, kiến thức PCCC, kỹ năng thoát nạn, thoát hiểm với nhiều nội dung, hình thức, tuyên truyền thông qua buổi họp tổ dân phố, tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh phường.

- Kiện toàn lực lượng PCCC cơ sở, lực lượng dân phòng bảo vệ dân phố của các phường thuộc Ủy ban nhân dân thành phố Phan Rang - Tháp Chàm trong khu vực tuyến phố đi bộ.

- Thường xuyên tổ chức kiểm tra đảm bảo an toàn trong công tác PCCC; kịp thời phát hiện xử lý các trường hợp vi phạm quy định về PCCC.

- Khu phố nơi có tuyến phố đi bộ phải xây dựng phương án phòng cháy chữa cháy, trong đó tập trung vào một số nội dung chính như sau:

+ Ban hành nội quy về phòng cháy và chữa cháy, về sử dụng điện, sử dụng lửa và các chất dễ cháy, nổ phù hợp với quy chuẩn, tiêu chuẩn kỹ thuật về phòng cháy và chữa cháy theo quy định của Bộ Công an.

+ Bảo đảm về hệ thống giao thông, nguồn nước phục vụ chữa cháy, giải pháp chống cháy lan, phương tiện phòng cháy và chữa cháy bảo đảm số lượng và chất lượng phù hợp với quy chuẩn, tiêu chuẩn kỹ thuật về phòng cháy và chữa cháy hoặc theo quy định của Bộ Công an.

+ Xây dựng phương án chữa cháy và được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

+ Có lực lượng dân phòng được huấn luyện nghiệp vụ phòng cháy và chữa cháy, đáp ứng yêu cầu chữa cháy tại chỗ.

8. Phương án vệ sinh môi trường:

- Khu vực vệ sinh công cộng: Hiện tại đã có 03 nhà vệ sinh (02 nhà vệ sinh tại khu vực Công viên 16/4 và 01 nhà vệ sinh tại khu vực gần Tượng đài 16/4) cơ bản đã đáp ứng được nhu cầu cho người dân và du khách tham gia tại tuyến phố đi bộ. Tuy nhiên, cần nghiên cứu bố trí thêm 01 nhà vệ sinh tại khu vực góc Công viên 16/4 tiếp giáp với đường Ngô Gia Tự và đường Trần Quang Diệu và lắp hệ thống biển chỉ dẫn tới các khu vệ sinh xung quanh tuyến phố đi bộ.

- Đối với cơ chế duy trì hoạt động các nhà vệ sinh công cộng: giao cho tổ chức, cá nhân thực hiện vận hành, khai thác có thu phí theo giá quy định.

- Bổ sung, trang bị các thùng rác tại khu vực tuyến phố đi bộ phục vụ nhu cầu thiết yếu của du khách và người dân trên các tuyến phố đảm bảo mỹ quan, vệ sinh và thuận tiện; tăng tần suất thu gom rác, vệ sinh môi trường vào trước 18h00 và sau 23h00, thời gian thực hiện vào các ngày thứ Sáu, thứ Bảy hằng tuần.

- Vận động các hộ kinh doanh, nhà dân để hình thành các điểm vệ sinh miễn phí phục vụ du khách.

- Tiếp tục nghiên cứu, đánh giá toàn diện các tác động về môi trường, cảnh quan, hoạt động sinh hoạt của người dân, an ninh trật tự,... để xây dựng, bổ sung và hoàn thiện phương án cụ thể, chi tiết để tổ chức vận hành tuyến phố đi bộ đảm bảo mục tiêu, yêu cầu và hiệu quả đề ra.

9. Phương án tuyên truyền vận động:

- Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh, truyền hình, họp tổ dân phố của phường về mục đích, ý nghĩa, nội dung và sự cần thiết của việc xây dựng phố đi bộ tại thành phố Phan Rang - Tháp Chàm nhằm tạo sự đồng thuận khi triển khai.

- Triển khai các giải pháp tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hoạt động của phố đi bộ đến toàn thể Nhân dân trên địa bàn thành phố Phan Rang - Tháp Chàm, trong tỉnh và đông đảo du khách trong nước, quốc tế.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động người dân và các hộ kinh doanh nghiêm chỉnh chấp hành các quy định về an ninh trật tự, trật tự đô thị, PCCC; văn minh thương mại; vệ sinh môi trường; an toàn thực phẩm; chuyển đổi kinh doanh các mặt hàng phù hợp.

- Vận động các cửa hàng, các hộ kinh doanh, nhà dân tăng cường trang trí ánh sáng, cải tạo mái che, biển hiệu, chỉnh trang mặt tiền nhà nhằm đảm bảo mỹ quan và đặc trưng của phố đi bộ.

10. Phương án quản lý tài sản công: Giao Ủy ban nhân dân thành phố Phan Rang - Tháp Chàm nghiên cứu thực trạng, đề xuất, kiến nghị giải pháp nâng cao hiệu quả quản lý, sử dụng và khai thác tài sản công thuộc phạm vi quản lý của thành phố Phan Rang - Tháp Chàm nhằm hạn chế thất thoát, lãng phí, phát huy tối đa nguồn lực từ tài sản công tổ chức triển khai thực hiện Đề án hiệu quả, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật phù hợp với tình hình thực tế.

11. Phương án tổ chức dịch vụ kinh doanh:

- Không tổ chức kinh doanh, bán hàng rong trong lòng tuyến phố đi bộ. Chỉ thực hiện kinh doanh, giới thiệu dịch vụ theo vị trí Ban quản lý quy định.

- Các gian hàng được bố trí giữa các trục đường, vỉa hè thiết kế đồng bộ về diện tích, kích thước, quy cách theo hướng lưu động, gọn gàng, phù hợp không gian toàn tuyến phố.

- Các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động kinh doanh dịch vụ: thực hiện nghĩa vụ nộp thuế theo quy định (đối với gian hàng có mục đích kinh doanh); nộp lệ phí vệ sinh môi trường; chấp hành các nội quy, quy định của Ban quản lý tuyến phố đi bộ.

- Đối với các cơ sở kinh doanh, hộ dân cư trú tại phố đi bộ có loại hình kinh doanh phù hợp thì khuyến khích duy trì hoạt động.

12. Phương án quản lý phố đi bộ:

- Ban quản lý: Giao Ủy ban nhân dân thành phố Phan Rang - Tháp Chàm ban hành Quyết định thành lập Ban quản lý phố đi bộ và duy trì hoạt động tuyến phố đi bộ đảm bảo hiệu quả. Việc thành lập Ban quản lý và xây dựng quy chế hoạt động tuyến phố đi bộ đảm bảo chặt chẽ, hài hòa và đúng quy định.

- Nội dung quản lý: Ban Quản lý phố đi bộ chịu trách nhiệm quản lý toàn diện các hoạt động của phố đi bộ theo thẩm quyền, cụ thể:

+ Trực tiếp tổ chức quản lý toàn bộ hoạt động của tuyến phố đi bộ, đề xuất đầu tư các phương tiện thiết bị, cơ sở vật chất phục vụ cho hoạt động tuyến phố đi bộ. Là cơ quan trực tiếp thực hiện các hoạt động liên kết, phối hợp với các tổ chức, cá nhân trong triển khai tuyến phố đi bộ. Phối hợp với các Sở, ban, ngành, đơn vị liên quan triển khai hoạt động tuyến phố đi bộ; đảm bảo an ninh, an toàn cho người dân và du khách; rà soát, bố trí các điểm trông giữ xe đảm bảo thuận tiện, an toàn, đúng quy định về quản lý sử dụng đường bộ.

+ Quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh, kiến trúc, cảnh quan, giao thông, trật tự đô thị, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự,...

+ Xây dựng quy chế hoạt động, nội quy tuyến phố đi bộ, các quy định về kinh doanh thương mại như niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết, hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, có giỏ rác đặt dưới chân bàn để thu gom rác.

+ Xây dựng phương án thu - chi, quản lý hoạt động tuyến phố đi bộ đảm bảo thiết thực, hiệu quả, phù hợp tình hình thực tế, đúng quy định.

+ Vận động, hướng dẫn các doanh nghiệp, các hộ kinh doanh trên các tuyến phố đầu tư phát triển kinh doanh các ngành hàng được ưu tiên, khuyến khích kinh doanh, đồng thời vận động các hộ kinh doanh các ngành hàng không phù hợp trong tuyến phố chuyển đổi ngành nghề cho phù hợp với định hướng phục vụ du lịch.

+ Tổ chức tập huấn cho các hộ kinh doanh trên tuyến phố về kỹ năng kinh doanh, giao tiếp gây ấn tượng tốt với du khách; các hộ kinh doanh và doanh nghiệp trong phố đi bộ nếu có nhu cầu sử dụng vỉa hè để kinh doanh trong thời gian tổ chức đường đi bộ, phải lập thủ tục đăng ký với Ủy ban nhân dân phường để được phép sử dụng phần vỉa hè trước mặt nhà mình tổ chức các hoạt động kinh doanh; Tổ chức ký cam kết của tổ chức, cá nhân kinh doanh trên tuyến phố về chấp hành nội quy, quy tắc ứng xử; sử dụng và nộp phí sử dụng vỉa hè, phí vệ sinh môi trường.

- Cơ chế quản lý hoạt động, chế độ chính sách: Ban quản lý tuyến phố đi bộ hoạt động theo chế độ kiêm nhiệm. Nhân sự tham gia Ban quản lý được hỗ trợ kinh

phí làm thêm giờ theo quy định của Nhà nước chi từ các nguồn phí trích lại cho hoạt động của Ban quản lý.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

1. Kinh phí thực hiện: Tổng vốn đầu tư ước tính khoảng 51,477 tỷ đồng, trong đó vốn ngân sách đầu tư khoảng 26,077 tỷ đồng cho 02 giai đoạn (giai đoạn 01 thí điểm từ năm 2024 - 2025 là 7,522 tỷ đồng; giai đoạn 02 từ năm 2026 - 2030 là 18,555 tỷ đồng). Còn lại là nguồn vốn xã hội hóa 25,4 tỷ đồng (*Bảng dự toán kinh phí đề án tổ chức thí điểm tuyến phố đi bộ trên địa bàn thành phố Phan Rang - Tháp Chàm cụ thể tại Phụ lục kèm theo*).

1.1 Giai đoạn thí điểm:

- Kinh phí thực hiện Đề án được phân bổ trong dự toán chi hàng năm cho Ủy ban nhân dân thành phố Phan Rang - Tháp Chàm theo phân cấp quản lý ngân sách nhà nước.

- Kinh phí tổ chức các hoạt động: Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ nhiệm vụ được giao trong Đề án cân đối, sắp xếp trong phạm vi dự toán chi ngân sách nhà nước được giao hàng năm cho các đơn vị để thực hiện. Trường hợp không cân đối được, lập dự toán chi tiết gửi Sở Tài chính để thẩm định, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bổ sung kinh phí để triển khai thực hiện.

- Kinh phí huy động, đóng góp của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và các nguồn tài trợ hợp pháp khác.

1.2. Giai đoạn sau thí điểm:

- Giao Ủy ban nhân dân thành phố Phan Rang-Tháp Chàm căn cứ nhu cầu thực tiễn đề xuất mở rộng quy mô, phạm vi các hoạt động, dịch vụ được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt lập dự toán kinh phí chi tiết (xác định cụ thể các hoạt động từ nguồn ngân sách và nguồn vốn huy động từ nhà đầu tư, doanh nghiệp), gửi Sở Tài chính (đối với kinh phí thường xuyên, kinh phí sự nghiệp) và Sở Kế hoạch và Đầu tư (đối với kinh phí đầu tư công) để thẩm định, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét quyết định.

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ nhiệm vụ được giao, hăng năm vào thời điểm xây dựng dự toán, lập dự toán chi tiết gửi Sở Tài chính để thẩm định, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bổ sung kinh phí để triển khai thực hiện.

- Kinh phí huy động, đóng góp của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và các nguồn vốn hợp pháp khác.

2. Phương án thu - chi: Giao Ủy ban nhân dân thành phố Phan Rang - Tháp Chàm xây dựng phương án thu - chi, quản lý hoạt động tuyến phố đi bộ đảm bảo thiết thực, hiệu quả, phù hợp tình hình thực tế, đúng quy định.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ủy ban nhân dân thành phố Phan Rang - Tháp Chàm:

- Là cơ quan thường trực, chủ trì, triển khai và quản lý trực tiếp Đề án tổ chức thí điểm tuyến phố đi bộ; phối hợp với Sở, ngành, đơn vị liên quan khảo sát, lập và thực hiện Đề án đảm bảo hiệu quả.

- Tổ chức phổ biến Đề án đến các doanh nghiệp, hộ kinh doanh và Nhân dân trong khu vực tuyến phố đi bộ sau khi đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt; thực hiện tốt công tác tuyên truyền vận động các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng chủ trương tổ chức tuyến phố đi bộ tại khu vực.

- Tổ chức triển khai phương tiện, nhân lực để quản lý, duy trì hoạt động của tuyến phố đi bộ.

- Phối hợp với các đơn vị chức năng triển khai các nhiệm vụ chuyên môn phục vụ công tác quản lý tuyến phố đi bộ; đảm bảo an ninh trật tự, trật tự đô thị, trật tự an toàn giao thông và vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, bố trí bãi đỗ xe; xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm.

- Yêu cầu các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên các tuyến phố trong không gian đi bộ dỡ bỏ mái che, biển hiệu, biển quảng cáo gây mất mỹ quan, lấn chiếm vỉa hè không đúng quy định.

- Sau khi tổ chức, quản lý hoạt động thí điểm, tổng kết đánh giá, rút kinh nghiệm và đề xuất giải pháp để mở rộng quy mô, phạm vi hoạt động tuyến phố đi bộ sau giai đoạn thí điểm đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế; chủ động nghiên cứu, quy hoạch những khu vực, địa điểm có khả năng phát triển kinh tế ban đêm, mở rộng tuyến phố đi bộ đảm bảo hiệu quả, an toàn xã hội để triển khai trong thời gian tới và nhân rộng ra các địa phương khác.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Chủ trì, phối hợp Ủy ban nhân dân thành phố Phan Rang - Tháp Chàm và các Sở, ngành, đơn vị liên quan xây dựng Đề án tổ chức thí điểm tuyến phố đi bộ.

- Chủ trì, phối hợp Ủy ban nhân dân thành phố Phan Rang - Tháp Chàm xây dựng chương trình tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, trưng bày sách, ảnh phục vụ người dân và du khách; vận động các câu lạc bộ, nhóm nhảy tham gia biểu diễn nghệ thuật đường phố; vận động các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch tham gia các gian hàng để quảng bá các tour, tuyến du lịch, các gian hàng ẩm thực, các hoạt động vui chơi giải trí,...

- Phối hợp các tỉnh, thành phố đã thực hiện ký kết hợp tác phát triển văn hóa, thể thao và du lịch hỗ trợ các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ Nhân dân và du khách tại tuyến phố đi bộ.

- Tuyên truyền, vận động Nhân dân và giới thiệu, quảng bá về các hoạt động của các tuyến phố đi bộ tới du khách trong nước và quốc tế biết tham gia.

3. Sở Công Thương:

- Phối hợp Ủy ban nhân dân thành phố Phan Rang - Tháp Chàm và các Sở, ban, ngành triển khai thực hiện Đề án đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

- Vận động, mời các doanh nghiệp, Hợp tác xã, Hộ kinh doanh trong và ngoài tỉnh tham gia các gian hàng quảng bá sản phẩm đặc thù, sản phẩm OCOP và các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, quà lưu niệm,... của địa phương và các vùng miền tại tuyến phố đi bộ.

4. Sở Tài chính: Phối hợp với Ủy ban nhân dân thành phố Phan Rang- Tháp Chàm, các cơ quan liên quan, tham mưu hỗ trợ kinh phí thực hiện theo quy định Luật Ngân sách nhà nước phù hợp với tình hình thực tế và khả năng cân đối ngân sách tỉnh hàng năm.

5. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Chỉ đạo các cơ quan thông tấn báo chí đóng trên địa bàn tỉnh truyền thông, tổ chức đưa tin bài, hình ảnh về việc tổ chức tuyến phố đi bộ trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền về các hoạt động tổ chức tuyến phố đi bộ để đông đảo người dân biết, tham quan, mua sắm.

6. Sở Y tế: Chủ trì, phối hợp các ngành liên quan thực hiện tốt công tác kiểm tra việc chấp hành các quy định về bảo đảm an toàn thực phẩm đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống thuộc thẩm quyền quản lý trong khu vực tuyến phố đi bộ.

7. Sở Giao thông vận tải: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp với Ủy ban nhân dân thành phố Phan Rang - Tháp Chàm và các Sở, ngành liên quan có phương án tổ chức giao thông, bố trí các tuyến đường làm đường tránh, phân luồng giao thông đảm bảo lưu thông thông suốt trong thời gian tổ chức tuyến phố đi bộ.

8. Sở Tài nguyên và Môi trường: Chủ trì, phối hợp các ngành liên quan tổ chức kiểm tra các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh trên các tuyến phố đi bộ đảm bảo công tác bảo vệ môi trường trong quá trình hoạt động.

9. Công an tỉnh:

- Triển khai phương án đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông tại khu vực phố đi bộ và tại các chốt an ninh, bố trí người điều khiển giao thông tại các nút giao thông xung quanh tuyến phố đi bộ.

- Xây dựng triển khai phương án PCCC và tổ chức thực hiện.

- Thường xuyên kiểm tra công tác PCCC, xử lý các hành vi vi phạm về PCCC.

- Tổ chức tập huấn nghiệp vụ PCCC cho các lực lượng chữa cháy, tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và dân nhân trong tuyến phố đi bộ.

10. Tỉnh Đoàn: Xây dựng kế hoạch huy động lực lượng đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên; phối hợp tổ chức, tham gia các hoạt động “Hoạt náo trò chơi dân gian, hoạt náo các trò chơi dành cho giới trẻ” đảm bảo vui tươi, lành

mạnh, an toàn, thu hút đông đảo du khách tham gia. Đồng thời, tuyên truyền, vận động, tổ chức cho các cán bộ, đoàn viên, thanh niên, học sinh tham quan, giao lưu.

11. Ủy ban nhân dân các huyện: Tổ chức gian hàng giới thiệu tiềm năng thế mạnh; các sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm đặc thù, sản phẩm OCOP của địa phương; chỉ đạo các phòng chuyên môn tổ chức vận động doanh nghiệp, Hợp tác xã, Hộ kinh doanh trên địa bàn tích cực tham gia gian hàng, quảng bá sản phẩm tại tuyến phố đi bộ để giới thiệu hàng hóa đến đông đảo người dân và du khách.

12. Các Sở, ban, ngành và đơn vị liên quan khác: Theo chức năng, nhiệm vụ chủ động phối hợp với Ủy ban nhân dân thành phố Phan Rang - Tháp Chàm thực hiện các nội dung công việc liên quan đến ngành và đơn vị phụ trách để tổ chức thí điểm tuyến phố đi bộ đảm bảo thành công, phát huy hiệu quả.

13. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các đoàn thể cấp tỉnh: Chỉ đạo các tổ chức thành viên phối hợp với các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân thành phố Phan Rang - Tháp Chàm, chính quyền các cấp tăng cường công tác tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân, các tầng lớp Nhân dân được biết và tích cực tham gia.

14. Hiệp hội Du lịch, Hội Doanh nhân trẻ: Tổ chức các gian hàng giới thiệu chương trình du lịch, trưng bày, giới thiệu các sản phẩm sản phẩm đặc thù, sản phẩm OCOP của địa phương; vận động các thành viên, doanh nghiệp, Hợp tác xã, Hộ kinh doanh trên địa bàn tích cực tham gia gian hàng, quảng bá sản phẩm tại tuyến phố đi bộ để giới thiệu đến đông đảo người dân và du khách tham quan, mua sắm.

Trên đây là Đề án tổ chức thí điểm tuyến phố đi bộ trên địa bàn thành phố Phan Rang - Tháp Chàm. Đề nghị các Sở, ban, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan tập trung chỉ đạo và triển khai thực hiện sâu sát để Đề án đạt hiệu quả./.